



# SUSDEVALUES

**Marts 2023, Jaunumu lapa Nr.1**

Sociālo pārmaiņu un globalizācijas ietekmē pēdējos gados tradicionālās vērtības ir sākušas aizstāt dažas jaunas vērtības.

Ir svarīgi noteikt šīs vērtības un to lomu indivīda un sabiedrības dzīvē starp paaudzēm un kopienām, apzinātāk tās asimilēt un ieviest dzīvē.

## Projekts SUSDEVALUES

Divu gadu Erasmus+ projekta mērķis ir izpētīt:

vērtību psiholoģisko dabu;  
Eiropas vērtības un vērtību prioritātes;  
kā tās atšķiras dažādās sociālajās kategorijās, piemēram, dzimuma, ģimenes struktūras, izglītības līmeņa, reliģiozitātes un vecuma grupās.

Projekta gaitā pievērsīsim uzmanību vispārējām Erasmus+ un īpašām pieaugušo izglītības prioritātēm, piemēram, kopīgām vērtībām, pilsonisko iesaistīšanos un līdzdalību, iekļaušanu un daudzveidību.

SUSDEVALUES atbalstat skolotājus pieaugušo organizācijās, veidojot vadlīnijas par pamata kopīgajām vērtībām pieaugušo, senioru, jauniešu, migrantu un vietējo iedzīvotāju vidū viņu personīgajai un/vai profesionālajai izaugsmei, galu galā mērķa grupas un viņu ģimenes locekļu labbūtībai.

## Projekta nosaukums

Sabiedrības ilgtspējīga attīstība, pārskatot vērtības

## Projekta numurs

KA220-ADU-49369AE5

## Projekta ilgums

1. oktobris 2022  
30. septembris 2024

## Facebook Lapa

@susdevalues.project

## Mājasla





## Projekta tikšanās

No 21.- 22.februārim partneri no:  
 Latvijas: Grobiņas Pieaugušo izglītības centrs [www.grobinaspic.com/](http://www.grobinaspic.com/)  
 Austrijas: VAEV Research and Development Agency [www.vaev.at](http://www.vaev.at)  
 Turcijas: Avrasya Yenilikçi Toplum Derneği [www.eurasiavision.eu](http://www.eurasiavision.eu)  
 Spānijas: Indepcie [www.indepicie.com](http://www.indepicie.com)  
 Kipras: SYNTHESIS Center for Research and Education [www.synthesis-center.org](http://www.synthesis-center.org)  
 tikās Perugia (Itālijā), kur tos uzņēma Itāļu partneri Tatics [www.tatics.it](http://www.tatics.it)

Tā bija lieliska iespēja tikties klātienē, dalīties ar idejām par projekta attīstību, noteikt termiņus un tālākos soļus, satikt vietējās ieinteresētās puses.

## Projekta mērķa grupas

- 180 pieaugušie vecumā 50+
- 180 pieaugušo, kas mācās
- pieaugušo organizācijās  
60 direktori, darbinieki, biedri no pieaugušo organizācijām
- 60 pieaugušo organizāciju skolotāji un treneri
- 30 pasniedzēji un akadēmiķi
- 30 NVO pārstāvji
- 30 ģimeņu pārstāvji

## Projekta aktivitātes un rezultāti

- **A1. Vērtību pārskata ziņojums**
- **A2. Vērtību izglītības programma**
- **A3. Sabiedrības un indivīda pamatvērtību pamatnostādnes**
- **A4. Interaktīvs ģimenes atmiņu albums**

